

TÉCNICO EN COMERCIO EXTERIOR CON INGLÉS APLICADO

Duración: 7 trimestres (2,3 años)

Modalidad: Online asincrónica (contenidos 24/7 en la plataforma de estudios).

Requisitos de admisión:

- **Cédula de identidad vigente** (Para extranjeros: Cédula definitiva).
- **Licencia de Enseñanza Media**

Nota: Esta malla curricular podría sufrir modificaciones por actualización de contenidos. Algunas asignaturas pueden ser prerrequisito de otra(s).

PRIMER AÑO	TRIMESTRE 1	Fundamentos de comercio exterior	Nivelación en inglés	Nivelación en matemáticas	Técnicas de comprensión lectora	
	TRIMESTRE 2	Economía general	Inglés para el comercio exterior I	Matemáticas aplicadas a los negocios	Lectura y pensamiento crítico	Género y DD.HH en el Ámbito Laboral
	TRIMESTRE 3	Logística y transporte internacional	Inglés para el comercio exterior II	Contabilidad general	Gestión documental y aduanera	Atención al cliente y protocolo comercial
SEGUNDO AÑO	TRIMESTRE 4	Introducción al marketing internacional	Inglés para el comercio exterior III	Costos y presupuestos en comercio exterior	Gestión de suministros	Herramientas TIC's para el trabajo
	TRIMESTRE 5	Marketing digital para comercio exterior	Inglés para negocios internacionales	Derecho comercial	Estrategias de internacionalización empresarial	Inglés para reuniones y presentaciones
	TRIMESTRE 6	E-commerce internacional	Seguros internacionales	Taller de operaciones internacionales	Innovación para el emprendimiento	
TERCER AÑO	TRIMESTRE 7	Práctica profesional	Proyecto de título			

Asignaturas "Sello EATRI"



Asignaturas con prerrequisitos



- Te acompañamos desde el primer día.
- Docentes con vasta experiencia en la enseñanza de lenguas extranjeras.
- Práctica complementaria en nuestro Laboratorio Online de idiomas.
- Te formarás para la vida laboral y para conocer nuevas culturas.
- Obtendrás micro-certificaciones durante toda la carrera, lo que te permitirá acumular competencias reconocidas antes de obtener tu título técnico.

En EATRI no solo formamos técnicos y profesionales expertos(as) en idiomas, sino que además les entregamos herramientas para la vida actual y las necesidades del mercado laboral:

LECTURA Y PENSAMIENTO CRÍTICO

TECNOLOGÍAS APLICADAS AL IDIOMA

MARKETING Y EMPRENDIMIENTO

DESARROLLO DE HABILIDADES TRANSVERSALES



PERFIL DE EGRESO:

El(la) titulado(a) de la carrera Técnico en Comercio Exterior con Inglés Aplicado de EATRI está capacitado(a) para ejecutar y coordinar procesos técnicos de importación y exportación de bienes y servicios en empresas públicas y privadas, desempeñándose en un entorno dinámico del comercio exterior.

Posee conocimientos pertinentes y actualizados en normativa aduanera, logística comercial, e-commerce y documentación técnica, aplicando procedimientos técnicos y estrategias de gestión documental que contribuyen a mejorar la operación logística y comercial.

Además, cuenta con competencias comunicativas en inglés técnico aplicado, lo que le permite desenvolverse funcionalmente en interacciones escritas y orales, en situaciones propias del comercio exterior.

El(la) profesional es capaz de:

- Aplicar procedimientos aduaneros, elabora documentación técnica y coordinar procesos logísticos conforme a la normativa vigente.
- Implementar acciones de marketing digital, participar en procesos de expansión comercial y utilizar plataformas de e-commerce para posicionar productos y servicios.
- Analizar datos, identificar tendencias, evaluar costos y apoyar la toma de decisiones operativas que fortalecen la gestión comercial.
- Comunicarse de manera funcional en inglés técnico, utilizando terminología específica para elaborar informes, responder consultas, participar en reuniones y gestionar relaciones comerciales.



CAMPO LABORAL:

El(la) egresado(a) de la carrera puede desempeñarse en diversos ámbitos profesionales, incluyendo:

- Empresas exportadoras e importadoras.
- Agencias de aduana.
- Operadores logísticos y freight forwarders.
- Departamentos de comercio exterior en empresas públicas y privadas.
- Consultoras de internacionalización de negocios.
- Emprendimientos de comercio electrónico internacional.